

**CLA
RUS**

COM

Conseil - Vidéos - Graphisme - Rédaction

— Sommaire

01.

Conseil et accompagnement stratégique

02.

Conseil en création et refonte de sites internet

03.

Rédaction et création graphique

04.

Production de vidéos et podcasts

05.

Accompagnement sur les réseaux sociaux





Clarus Communication vous accompagne sur l'ensemble de vos projets de communication

Conseil et accompagnement stratégiques



Prospective Industries

- Définition du positionnement de la marque
- Création de l'identité visuelle (logo, charte graphique)
- Définition de la digitalisation (site internet, stratégie digitale, calendrier éditorial, etc.)
- Production de contenus : rédaction d'articles, réalisation de la brochure bi-annuelle, productions de vidéos et de podcasts



PROSPECTIVE
Industries

Une anticipation collective qui nourrit la stratégie individuelle

Technologies Prioritaires en Mécanique 2025

- **Création de l'identité visuelle** (logo, charte graphique, déclinaison print et web)
- **Accompagnement visibilité** (réseaux sociaux, presse, écosystème, etc.)
- **Production de contenus** (vidéos, brochures, publicité, etc.)



Cap'Industrie

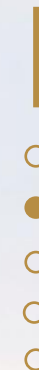
Définition et implémentation de la stratégie de communication annuelle du comité mécanique

Production des contenus (newsletters, vidéos, application, etc.)



Conseil en création ou refonte de sites internet

Accompagnement du client : rédaction du cahier des charges, accompagnement de l'appel d'offres à la livraison du site.



CREATION

Se lancer dans la digitalisation



» Prospective Industries

Le site internet était le premier projet de digitalisation de la dynamique. De la définition des besoins jusqu'à la livraison, en coopération avec les partenaires, le site a vu le jour en septembre 2020.

<https://www.prospective-industries.fr>



» Additive Factory Hub

Les membres d'AFH ont souhaité disposer d'une vitrine en ligne sur leurs principaux travaux. Accompagnement du cahier des charges à la livraison du site.

<https://www.additivefactoryhub.com>

Rédaction et création graphique

Clarus Communication dispose d'un studio graphique et de rédacteurs pour la réalisation de tous vos supports print et digitaux



Rédaction



entrée en 3D

- Rédaction d'articles pour vos newsletters, brochures, magazines, etc.
- Rédaction d'interviews, portraits, tribunes, etc.

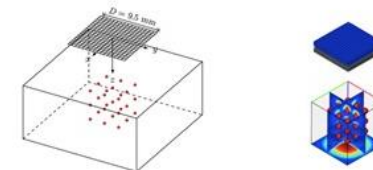
Les équipes AFH testent l'imagerie ultrasonore 3D sur une pièce LPBF, et explorent de nouveaux horizons relatifs aux technologies de fabrication additive.

Réalisation d'un échantillon en acier comportant un réseau d'inclusions sphériques pour l'évaluation d'algorithmes de reconstruction ultrasonore en 3D

Août 2020

Dans le cadre de travaux de recherche portant sur l'imagerie ultrasonore 3D de structures en acier, le CEA LIST/DISC a eu recours à la fabrication additive pour réaliser un bloc d'acier comportant un réseau 3D d'inclusions sphériques et remplies d'air. Ces inclusions sont toutes identiques et ont un diamètre de 0,8 mm. Le prototype d'acier a pour objectif d'évaluer expérimentalement de nouveaux algorithmes de reconstruction ultrasonore en 3D étudiés au DISC, pour des applications en contrôle non-destructif.

Le recours à la fabrication additive était nécessaire, car il n'existe pas de procédé d'usinage pour insérer des défauts artificiels à cœur (inclusions, fissures...) dans des blocs d'acier. Les premières images 3D obtenues révèlent une grande précision de la fabrication (dimensions, positions des inclusions).



Evolis

Refonte de la charte graphique et déclinaison sur :

- Lettre Evolis
- Evolis Infos
- Lettre de la manutention
- Rapport annuel
- Dossier de presse

PRÉSENTATION D'EVOLIS



DES SOLUTIONS COLLECTIVES POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS DE DEMAIN



LE MARCHÉ DU NEUF

Le marché du neuf semble se stabiliser à un haut niveau jamais atteint dans le passé. De son côté, le marché de l'occasion continue son ascension entamée il y a quelques années maintenant. Globalement, la tonalité du marché est très satisfaisante.

Un marché du neuf en hausse et une préférence grandissante pour l'électrique.

Le marché des chariots industriels neufs a pris un formidable essor au cours de ces 10 dernières années. Après un rebond qualifié de technique en réponse au violent décrochage du marché observé lors de la crise de 2008 et 2009, une dynamique s'est mise en place progressivement à partir de 2013 et plus encore à partir de 2015. Les livraisons de chariots industriels toutes catégories confondues ont connu une forte croissance, souvent à deux chiffres, à partir de 2015. En 2016, le niveau atteint était déjà supérieur à son ancien record de 2007. En 2017, la croissance du marché a accéléré. En 2018, toujours en croissance, le marché s'est accru de 4,8% battant presque chaque mois les précédents records atteints. Voir tableau ci-dessous.

En 2018, toutes les familles de chariots ont enregistré une hausse. C'est notamment le cas s'agissant des chariots industriels thermiques dont les livraisons ont progressé d'un peu plus de 1%. Toutefois, le marché a clai-

rement basculé à partir de 2016 vers l'électrique. En 2018, pour un chariot thermique, 1,3 chariot électrique en porte-à-faux a été vendu. Pour mémoire, en 2014 et 2015, le rapport était d'un pour un. En 2016, le rapport passe à 1,1 en faveur des frontaux électriques. Ces derniers ont progressé globalement de 20% entre 2014 et 2018. Sur la même période, la progression n'a été que de 17% concernant les frontaux thermiques.

La substitution de l'électrique au thermique n'est évidemment pas un phénomène uniquement français. Ce mouvement dépasse largement nos frontières et est observé dans tous les pays développés. On le retrouve en Europe de l'Ouest bien évidemment. Depuis 2014, le nombre de chariots en porte-à-faux électriques vendus est supérieur au nombre de porte-à-faux thermiques. L'écart ne fait que s'accroître. En 2018, il s'est vendu 81 000 chariots électriques en porte-à-faux contre un peu plus de 50 000 chariots thermiques, soit un rapport de 1,4. C'est en Italie que le poids des électriques est le plus fort. Pour un chariot thermique vendu, il se vend 4,5 chariots électriques. Mais ce

Livrations de chariots à 4vateurs en France	2014	2015	2016	2017	2018
Porte-à-faux électriques	7 281	7 385	8 608	10 536	11 043
Magasiniers portés	5 239	5 878	5 497	6 704	6 913
Magasiniers accompagnants	30 364	33 203	36 945	42 534	44 674
Thermiques industriels	7 251	7 088	7 515	8 373	8 508
TOTAL CHARIOTS INDUSTRIELS	50 235	53 654	58 965	68 147	71 138



#01 | JUILLET - DÉCEMBRE 2019



PÔLE ÉCONOMIQUE

- POUR VOTRE TABLEAU DE BORD
- CONJONCTURE DES INDUSTRIES EVOLIS
- EQUIPEMENTS POUR LE BTP | EQUIPEMENTS DE MANUTENTION | EQUIPEMENTS FLUIDIQUES
- INDICES MENSUELS EVOLIS
- MATERIELS DE BTP | MATERIELS DE MANUTENTION | POMPES ET COMPRESSEURS | ARTICLES DE ROBINETTERIE
- CONJONCTURE DES SECTEURS CLIENTS
- BATIMENT | TRAVAUX PUBLICS | AUTOMOBILE
- MATERIAUX DE CONSTRUCTION | COMMERCE DE DETAIL

NOTRE ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

EVOLIS est née du rapprochement de deux organisations professionnelles de biens d'équipement, membres de la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), le CISMA (biens d'équipement pour la construction et la manutention) et PROFLUID (biens d'équipement fluidiques) le 1^{er} juillet 2019.



NOS MISSIONS

- AGIR : Défendre les intérêts de la profession en France et à l'international
- PROMOUVOIR : Faire entendre votre voix et valoriser vos savoir-faire auprès de toutes les parties prenantes et des nouvelles générations
- RASSEMBLER : Rattacher un réseau de professionnels de votre secteur
- ANTICIPER : Suivre l'information, décrypter les évolutions et assurer vos compétences



FAITS MARQUANTS 2019

UNM

Définir
les normes



du monde
de demain

- Réalisation des maquettes et des mises en page (rapport annuel, lettres mensuelles)
- Réalisation de visuels, illustrations, infographies
- Accompagnement visibilité réseaux sociaux



Les trophées de la normalisation mécanique

L'UNM met à l'honneur, à l'occasion de la partie publique de son Assemblée Générale, des personnalités qui se sont investies dans la normalisation en mécanique et caoutchouc et qui ont contribué à son développement.

Au travers de ces trophées, l'UNM souhaite valoriser les experts mais également renforcer l'attractivité de la normalisation pour une meilleure représentativité de ses commissions de normalisation : ces experts particulièrement impliqués transmettent une expérience forte des intérêts de la normalisation. Leur témoignage illustre

l'importance de la participation aux travaux quels que soient les intérêts qu'ils défendent (fabricants, utilisateurs, autorités réglementaires, supports techniques, évaluateurs...) et concourt à décider les parties intéressées à prendre part aux travaux de normalisation.

En 2019, le Président Jérôme Bataille a remis 4 trophées respectivement décernés à Louis-Jean Hollebecq de la société Compalab, Christian Desquilles de la société Lydall, Laura Mouradian du Ceti et Jérôme Dietsch de l'Institut de Soudure.

*Interviews en présentiel ou à distance,
vidéos en animation, Clarus
Communication développe vos
nouveaux formats audiovisuels*

**Production de vidéos
et podcasts**



En présentiel - prise de parole

Henri Morel, président de la FIM, s'adresse aux industriels

Tournage en présentiel, rédaction des questions,
séquençage, montage



En présentiel - reportage

Reportage tourné lors des Rencontres
Industrielles Régionales des Hauts-de-France,
Séquençage, tournage, identification des
intervenants, rédaction des questions,
montage, habillage





Jérôme Ribeyron

Responsable Performance industrielle durable

A distance - Interviews et témoignages

Tournez vos images à distance avec l'appui de Clarus Communication, nous réalisons le montage et l'habillage de vos vidéos

Paroles d'experts
Cetim



Padiolleau

CETIM

Présentation d'une
TPM

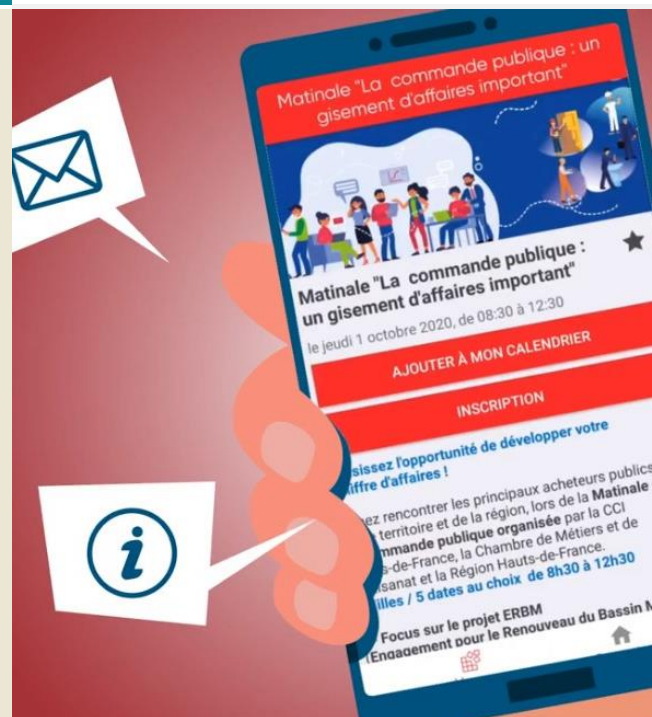
La cybersécurité



Animation et motion design

Storyboard, moodboard, découpage, graphisme, Clarus Communication réalise vos films en animation

Pour le lancement d'un outil



Pour expliquer une démarche



Podcasts

Issus des rencontres Prospective Industries de Juin 2020

Prise de son et montage des podcasts

Prospective Industries il y a 26 jours # Business

Rencontres Prospective Industries : Juin-Juillet 2020

PROSPECTIVE Industries Podcast - Juin 2020

écouter

Cette playlist est privée.

La #DynamiqueProspectiveIndustries est née de l'idée qu'une entreprise seule ne peut analyser tous les signaux faibles de son environnement. Collecter, analyser et synthétiser ces signaux sont proposés aux industriels qui participent aux #RencontresProspectiveIndustries. Retrouvez, au travers de cette série de cinq podcasts, les signaux faibles partagés et discutés lors des rencontres de juin-juillet 2020. Bonne écoute !

#Anticipation #StratégieCollective #Economie #Finance #Développement

Afficher plus ▾

- 1 Nouveaux rapports de force / Nouvelles alliances 2
- 2 Relocalisation : de l'aspiration...à la mise en oeuvre ? 2
- 3 Chaînes de valeur : du coup d'arrêt à l'accélération des transformations ? 2
- 4 Et si...le monde d'après...avait déjà commencé ? 3
- 5 Homme, management et processus à l'ère du coronavirus 1

Passer sur mobile

Télécharger dans l'App Store DISPONIBLE SUR Google play

Informations légales - Confidentialité - Cookies - À propos - Ressources créateur - Blog - Charts - Recherches populaires

Langue : Français

Accompagnement sur les réseaux sociaux

*Etat des lieux de votre communication réseaux sociaux,
élaboration de recommandations et accompagnement à la mise en
œuvre (mise en place d'un calendrier éditorial, animation de
webinars, animation de votre communauté, etc.)*



Contact :

Anne Gleyze

agleyze@clarus-developpement.fr

01 47 17 60 29

**Nous sommes à votre
disposition !**